

A hand holding a black pen is shown in the process of drawing architectural sketches on a piece of paper. The sketches include various lines, rectangles, and some handwritten text like 'STEP' and '100'. The background is a warm, orange-toned gradient.

House

| 好思行銷 如何達成100%募資計畫

Copyright © 2020, House and/or its affiliates. All rights reserved.

企業碰到困難



行銷人員不足？



設計出商品
卻不知如何募資？



害怕募資計劃失敗？

我們擁有



專業行銷團隊



成功募資計畫執行經驗



完整募資規劃

01

執行方案



行銷策略規劃

接觸潛在顧客

● 問卷調查



透過問卷調查，主動接觸潛在顧客，為募資上架做暖身。

提升品牌能見度

- 社群建置、經營
- 網站建置
- 實體活動



建置網頁、舉辦實體活動、運用社群內容經營與社群活動，提升品牌能見度。

深化溝通

● 廣告操作



投放廣告與潛在顧客做深度溝通，促使其贊助行動。

行銷策略規劃

接觸潛在顧客

提升品牌能見度

深化溝通

問卷調查



募資計畫問卷調查

*必填

請問一下毛主人，目前家中是飼養那些毛孩呢？*

- 狗狗
- 貓貓
- 貓狗都有
- 其他: _____

當你發生以下情況，那些會讓你感到困擾、心累？

- 飲水機水壘上漂浮著毛髮、皮屑、灰塵
- 毛孩會飲到滾燙水，但這些地方的細節都超難
- 過濾耗材壽命短，需要經常更換
- 毛孩喝水的容器不好清洗

如果有一款革命性的寵物飲水機，搭載「UV紫外線殺菌」&「自動生成水素」功能，您願意為毛孩以多少價格購買並支持我們呢？

- 1500~2000
- 2001~2500
- 2501~3000
- 3000以上

請問您的姓名？

您的回答: _____

您的連絡電話是？

您的回答: _____

您的EMAIL？

您的回答: _____

募資計畫啟動調查

了解目標受眾的真實想法，另外收集名單作為後續行銷運用。

行銷策略規劃

接觸潛在顧客 提升品牌能見度 深化溝通

實體活動



參加展覽

產品發表見面會

行銷策略規劃

接觸潛在顧客 提升品牌能見度 深化溝通

社群建制和經營



Facebook



IG



Youtube

行銷策略規劃

接觸潛在顧客

提升品牌能見度

深化溝通

網頁建置



主軸帶入



產品介紹



實際回饋



針對計畫進度
進行計畫更新

行銷策略規劃

接觸潛在顧客 提升品牌能見度 深化溝通

廣告操作



Facebook



IG



GDN



關鍵字

02

執行細節



行銷管道佈局

FB



募資進度



網紅合作



產品功能介紹



活動宣傳

行銷管道佈局

IG



產品功能



節慶祝賀



活動宣傳



寵物知識

行銷管道佈局

YT



互動



品牌形象

行銷管道佈局

網紅合作



Blog



IG



Facebook



行銷管道佈局

廣告推廣



GDN廣告



FB廣告



IG廣告



關鍵字

執行效益

不重複入站人數

3,000人↑

總體曝光量

100萬↑

募資達成率

100%↑

合作方案

	方案內容	價格
初階方案	網頁設計、社群經營、廣告操作	\$120,000
中階方案	網頁設計、社群經營、實體活動、廣告操作	\$180,000
高階方案	網頁設計、社群經營、廣告操作、 實體活動、新聞媒體曝光	\$240,000

如有其他需求，可以另作洽談

House

好思行銷股份有限公司

聯絡我們



+886-905-062-046



house@houseads.net



臺北市大安區安和路2段92號 B1F 23室